

Plan stratégique 2025 de la Fondation RTOERO



Vision

Nous visons la création d'une société dans laquelle tous les aînés vivent dans la dignité et le respect.












Mission

Nous investissons dans des programmes, la recherche et la formation afin de favoriser le vieillissement actif et en santé de tous les Canadiens. Nos activités visent à améliorer les soins de santé pour les aînés, mettre fin à l'isolement social et combattre l'âgisme.

Valeurs

VALEUR		POURQUOI CETTE VALEUR EST IMPORTANTE POUR LA FONDATION RTOERO	À QUOI ELLE RESSEMBLE EN PRATIQUE
Imputabilité		Des informations ouvertes et transparentes renforcent la confiance en notre travail et témoignent de l'impact de nos donateurs	<ul style="list-style-type: none">• Financement des programmes et de la recherche en fonction de nos objectifs stratégiques
Contact avec la communauté		La force de la communauté des membres de RTOERO est au cœur de notre succès	<ul style="list-style-type: none">• Mobilisation• Engagement social
Donner en retour/Faire une différence		Explique la raison pour laquelle la Fondation a été mise sur pied	<ul style="list-style-type: none">• Des programmes pertinents et de la formation axés sur notre mandat• Subventions de recherche
Inclusion		Nous veillons à ce que les aînés aient un sentiment d'appartenance, soient valorisés et que l'on s'occupe d'eux	<ul style="list-style-type: none">• Programmation et recherche pour sensibiliser à l'âgisme et le combattre
Leadership/ Vision		Un leadership fort aide RTOERO à réaliser notre vision commune pour l'avenir	<ul style="list-style-type: none">• Une gouvernance et un leadership robustes et axés sur l'avenir, afin d'assurer que notre organisation est très performante
Service		Le service et le bénéfice de la société canadienne sont notre raison d'être.	<ul style="list-style-type: none">• Des programmes novateurs qui améliorent la vie des adultes plus âgés au Canada
Bien-être		Notre mandat vise à améliorer le bien-être des personnes plus âgées.	<ul style="list-style-type: none">• Transformation des connaissances, sur la base de nos programmes et de nos recherches

Objectif stratégique :

Être l'organisation reconnue des adultes plus âgés au Canada

Nous sommes l'une des seules fondations caritatives au Canada à nous consacrer à la santé et au bien-être des adultes plus âgés. Depuis notre création en 2011, nous avons financé d'importantes recherches, formations et programmes.

Notre objectif pour les 5 prochaines années :

Nous voulons devenir l'organisation reconnue pour la défense des intérêts des aînés. Notre programme de subventions sera axé sur des programmes novateurs et la recherche appliquée visant à améliorer les soins de santé aux aînés, à renforcer l'engagement social et à combattre l'âgisme. Nous allons nous impliquer dans la transformation des connaissances, afin de fournir aux gouvernements, aux secteurs des soins de santé et des services sociaux ainsi qu'aux établissements d'enseignement, des informations pertinentes fondées sur les programmes de recherche que nous avons financés. Nous lancerons de nouveaux programmes innovants pour appuyer notre vision.

Secteurs de concentration

Programme de subventions

Recentrer notre programme de subventions sur la recherche appliquée, pour laquelle nous sommes le principal bailleur de fonds. Se concentrer sur les programmes et la recherche dans les domaines suivants :

- santé et bien-être des aînés
- isolement social des personnes plus âgées
- âgisme

Transformation des connaissances

Appliquer les résultats de la recherche que nous finançons en des connaissances pratiques pouvant servir à améliorer la vie des membres de RTOERO et de tous les Canadiens plus âgés.

Leadership éclairé

Étendre la portée de notre autorité et de notre expertise, notamment sur la base de notre recherche appliquée et de la transformation des connaissances.

Mobilisation

Recourir aux résultats du programme et de la recherche pour donner plus de poids à la mobilisation de RTOERO et éclairer le travail des décideurs gouvernementaux, des fournisseurs de soins de santé et de services sociaux, ainsi que des éducateurs sur les questions d'âgisme, de santé et de bien-être des personnes plus âgées.

Où nous serons en 2025

70 % des membres de RTOERO et des intervenants considèrent que la Fondation RTOERO est une autorité nationale sur la question de l'âgisme, le vieillissement en santé et l'inclusion sociale des aînés.



Objectif stratégique :

Améliorer la qualité de vie des membres de RTOERO et des Canadiens plus âgés

70 % des membres de RTOERO reconnaissent que la Fondation fournit des recherches et des programmes qui leur seront utiles en vieillissant. Nous croyons avoir le potentiel de faire une différence pour nos membres et pour beaucoup d'autres aînés canadiens. Nous voulons mettre au premier plan les besoins des aînés.

Notre objectif pour les 5 prochaines années :

Nous voulons créer un impact important, significatif et durable. En fonction de notre recherche appliquée et de la transformation des connaissances, nous allons lancer des programmes qui ajouteront de la valeur à la vie des membres de RTOERO et des aînés partout au Canada, en favorisant leur dignité en vieillissant.

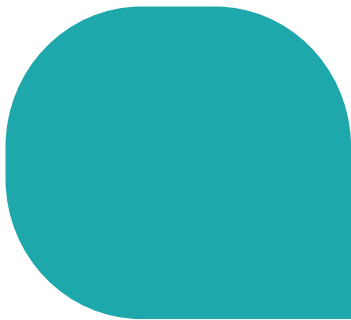
Secteurs de concentration

Bonne gouvernance

Revoir nos pratiques de gouvernance pour s'assurer de recourir aux principes de bonne gouvernance. Renforcer notre capacité à devenir une organisation très performante par la formation et l'évaluation du conseil d'administration. Explorer les moyens de s'aligner et de s'intégrer pleinement aux structures et aux activités de RTOERO.

Programmes favorables aux aînés

Mettre en place des programmes axés sur la recherche qui améliorent la vie des aînés en favorisant les soins de santé gériatriques, en réduisant l'isolement social et en combattant l'âgisme. Développer davantage le programme de webinaires qui a fait ses preuves, afin d'étendre sa portée et son impact.



Où nous serons en 2025

100 % des membres de RTOERO connaissent la Fondation et 90 % estiment que les programmes et les recherches de la Fondation sont importants.

Objectif stratégique : **Élargir notre base des donateurs**

Nos donateurs actuels sont des membres de RTOERO fidèles et généreux. Ils considèrent le soutien financier à la Fondation comme une part essentielle de leur expérience de membre. Les membres de RTOERO sont de plus en plus conscients du travail de la Fondation. Nous faisons partie intégrante de la marque RTOERO et sommes une source de fierté pour l'organisation.

Notre objectif pour les 5 prochaines années :

Nous constatons le potentiel et la nécessité d'une croissance significative de notre base de donateurs et de notre capacité à recueillir des fonds, afin de nous assurer que nous pouvons remplir notre mission et notre vision. Nous continuerons à aligner et à intégrer nos activités au sein de la marque RTOERO. Nous entrerons en contact avec de nouveaux donateurs pour les sensibiliser à notre travail, tout en continuant à renforcer nos relations avec les donateurs actuels. Grâce à de nouvelles façons innovatrices et intéressantes d'amasser des fonds, nous allons miser sur le pouvoir de la communauté de RTOERO pour augmenter de manière significative les dons annuels et les subventions.

Secteurs de concentration

Développer la marque

Faire connaître la Fondation en poursuivant la mise en œuvre de notre nouvelle marque.

Campagnes et activités de collecte de fonds

S'appuyer sur le succès des activités actuelles de collecte de fonds. Développer de nouvelles initiatives de collecte de fonds uniques, convaincantes et rentables, afin d'augmenter de manière significative le nombre de membres de RTOERO, de fournisseurs, d'intervenants et de partenaires donateurs à la Fondation. Élaborer une stratégie pour trouver de futurs donateurs au-delà des membres de RTOERO.

Relations avec les donateurs

Accroître la fidélité des donateurs et inciter les donateurs actuels à devenir des ambassadeurs efficaces de la marque par le biais d'activités et d'initiatives de gestion, de reconnaissance et d'établissement de relations.

Excellence des communications

Mettre à profit nos atouts en matière de communication par des activités et des canaux de communication convaincants et percutants pour partager notre histoire et attirer de nouveaux partisans et donateurs.

Où nous serons en 2025

Revenus annuels de 2 millions \$.



Renseignements :

- Visitez rtoero.ca/fr/fondation-rtoero
- Faites un don en ligne sur rtoero.ca/fr/fondation-rtoero/faire-un-don/
- Téléphonnez au 1-800-361-9888.
- Envoyez un courriel à fondation@rtoero.ca

